

## Niepozorny 1%. Głosowanie internautów zakończone!

Wpisany przez Ania  
wtorek, 01 kwietnia 2014 16:42

[24opole.pl](http://24opole.pl) , 1 kwietnia 2014 11:02

Ile wygram konkursów kulinarnych?	Ile domów razem zaprojektujemy?	Z iloma gwiazdami zagram koncerty?
<b>Rozwój talentów tych dzieci zależy także od Ciebie!</b>		
	<b>Wpisz KRS 0000299839!</b>	

**"Wyścig" w zbieraniu popularnych "lajków" na Facebooku był szalenie wyrównany, ale ostatecznie to Stowarzyszenie Immaculata zebrało imponującą liczbę 1932 polubień i zdobyło nagrodę ufundowaną przez portal 24opole.pl. Przed OPP, które zgłosiły się do konkursu jest jeszcze szansa na kolejne nagrody, bo niebawem rozstrzygnięcie całego plebiscytu.**

Stowarzyszenie Immaculata zawiązane zostało przy parafii Przemienienia Pańskiego w Opolu w grudniu 2007 roku. Motto tej organizacji pożytku publicznego to „W trosce o młodego człowieka”. W ramach podjętej misji Immaculata prowadzi świetlicę „Cegiełka”, placówki opiekuńczo-wychowawczej wsparcia dziennego dla dzieci przy Parafii Przemienienia Pańskiego w Opolu, świetlicę „Ziarenko” w Branicach oraz klub „Konkret” dla młodzieży przy tej samej parafii. W ramach działalności tych placówek dzieci mogą liczyć na ofertę zajęć specjalistycznych, edukacyjnych i rekreacyjnych, oferując pomoc specjalistów. Immaculata organizuje też wyjazdy na zimowiska i kolonie letnie.

W internetowym głosowaniu na fan page portalu 24opole.pl zwycięzca konkursu zgromadził 1932 polubienia. Za nim uplasowała się Fundacja Prodeste zajmująca się pomocą dzieciom z autyzmem (z liczbą 1792 polubień) oraz Serce dla Serca pomagająca dzieciom z rodzin wielodzietnych (z dorobkiem 1768 polubień). Zgodnie z regulaminem konkursu organizacja z

## Niepozorny 1%. Głosowanie internautów zakończone!

Wpisany przez Ania

wtorek, 01 kwietnia 2014 16:42

---

największą liczbą polubień zgłoszonej pracy, zupełnie niezależnie od finałowego rozstrzygnięcia otrzyma bon na kampanię reklamową w portalu 24opole.pl o wartości 1200 złotych.

Nagrody czekają oczywiście także dla 3 najlepszych prac wyłonionych przez jury w finale konkursu. W puli dla laureatów są też m.in. PMP + MP5 z logo „Opole - miasto bez granic” oraz dyplomy, nagrody od TVP Opole + wywiady w czasie imprezy plenerowej, reklama w newsletterze Miejskiego Centrum Organizacji Pozarządowych, promocja zwycięskiej OPP na łamach stron [www.trzecisektor.opole.pl](http://www.trzecisektor.opole.pl) oraz [www.opole.pl](http://www.opole.pl). Laureatów wyłonionych przez Jury poznamy 5 kwietnia podczas festynu Organizacji Pożytku Publicznego na Placu Wolności w Opolu.

[24opole.pl](http://24opole.pl) , 1 kwietnia 2014 11:02